

Weiterbildung: Burda Management School

Die Burda Management School bietet Weiterbildungsmöglichkeiten für Fach- und Führungskräfte an. Die internen Förderprogramme umfassen

- Office Management Programm
- Basic Management Programm
- Senior Management Programm
- Basic Leadership Programm für Redakteure

Ziel der Programme ist neben der Vermittlung von Fach-, Führungs- und Kommunikationskompetenz die Vernetzung der Teilnehmer untereinander. Den besonderen Anforderungen in den Redaktionen wird durch das neu geschaffene Basic Leadership Programm Rechnung getragen, das sich speziell an Redakteure mit Führungsaufgaben richtet.

A. Office Management Programm



Tanja Dietz, Assistentin der Geschäftsführung, Verlagsgruppe Milchstrasse:

„Mir hat sehr gut gefallen, dass man auch nach langjähriger Anwendung der Office Programme noch sehr viel Neues gelernt hat, was ich schon mehrfach in der Praxis anwenden konnte. Auch im Kommunikations-Seminar konnte ich sehr wertvolle Erfahrungen sammeln. Gerade für uns Hamburger war es schön, einige Kollegen aus dem Süden persönlich kennen zu lernen.“



Gerti Lintl, Teamassistentin Sales Region München, Burda Community Network:

„Das Seminar war für mich sehr gut. Dadurch erhielt ich viele wertvolle praktische Anregungen und neue Tricks, meine täglichen Arbeitsanforderungen und -abläufe noch besser und effizienter umzusetzen. Insbesondere hat mir gefallen, dass wir eine geschlossene Gruppe aus Burda-Mitarbeiterinnen waren. Dadurch waren die persönlich eingebrachten Fragen und Themeninhalte für jeden gleich interessant.“

Das Office Management Programm bietet Assistent/innen zusätzliches Rüstzeug für die hohen Anforderungen in einer dynamischen Arbeitsumgebung. Dazu gehört die Vermittlung von Know-How über moderne Arbeitstechniken und -methoden sowie über die vernetzten Strukturen im Unternehmen.

Mit diesem 2005 neu geschaffenen Programm sollen die Assistent/innen bei ihrer täglichen Arbeit unterstützt werden. Das Programm bietet neben der Erweiterung der fachlichen Kompetenz die Möglichkeit, wertvolle Kontakte zu Kollegen/innen aus dem Unternehmen zu knüpfen.

B. Basic Management Programm



Nicole Wehrmann, Marketingassistentin der Geschäftsführung, Freundin, wellfit:

„Das BMP hat sehr viel Spaß gemacht und wir konnten uns durch sehr praxisnahe Teamarbeit nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterentwickeln.“



Heiko Kretschmer, Redaktionstechnik, Burda Digital Systems:

„Das Programm ist eine gute Plattform um tolle Kollegen aus den unterschiedlichsten Unternehmensbereichen kennen zu lernen und ein unternehmensweites Netzwerk aufzubauen.“

Das **Basic Management Programm** fördert Nachwuchsführungskräfte, die bereits erste Berufserfahrung gesammelt haben und seit kurzem Führungskraft sind oder in Kürze werden. Neben der Entwicklung der persönlichen Fach- und Führungsqualitäten liegt der Schwerpunkt auf der Erweiterung des Wissens über das Gesamtportfolio des Konzerns. Es dient außerdem der Vernetzung des Nachwuchses und fördert so das konzernübergreifende Denken und Handeln der Teilnehmer.

Themen der Seminare sind u. a. Selbstmanagement, Kommunikationskompetenz und Präsentationstechniken. Außerdem bietet das Programm Partnerinterviews, Gruppenworkshops und Feedbackrunden.

C. Senior Management Programm



Dr. Benedikt Sudbrock, Investmentmanager, Burda Digital Ventures GmbH:

„Führen heißt, überzeugen zu können. Wie überzeugend bin ich tatsächlich und wie entwickle ich positive Überzeugungskraft? Das SMP vermittelt abseits des beruflichen Alltags und mit Hilfe professioneller Trainer dazu Erfahrungen - wichtige Erfahrungen, denn es handelt sich um die Kompetenz zum Erfolg im Team.“



Dr. Anna Maria Deisenberg, Leiterin Marketing-Kommunikation & Research, FOCUS Magazin Verlag:

„Im Laufe der Zeit schleifen sich in einem Berufsleben immer mal wieder Mechanismen und Arbeitsabläufe ein, die man nicht mehr hinterfragt, sondern einfach so macht, wie man es immer schon gemacht hat, auch wenn einen mitunter das Gefühl beschleicht, das es besser gehen müsste. An dieser Stelle haben die Kurse im SMP geholfen, aus diesen Routinen herauszukommen, neue Perspektiven auf scheinbar Bekanntes zu bekommen und dann Dinge neu und auch besser anzugehen.“

Das **Senior Management Programm** ist ein Entwicklungsprogramm für ausgewählte, langjährige Führungskräfte. Es dient der Perfektionierung von individueller Führungs-performance durch die Vermittlung bewährten Know-Hows. Die Ausnutzung des vorhandenen Potentials und der Ausbau der individuellen persönlichen Ressourcen jedes Teilnehmers werden genauso angestrebt wie die Stärkung des internen Netzwerkes und die Förderung eines bereichsübergreifenden unternehmerischen Denkens. Deshalb stehen die Themen Leadership-Skills, Kommunikation und Team-Management im Vordergrund.

Zielgruppe des Senior Management Programms sind Führungskräfte aus den Redaktionen und kaufmännischen Abteilungen direkt unterhalb der Geschäftsführungsebene.

D. Basic Leadership Programm für Redakteure



Andreas Leicht, Stellvertretender Chefredakteur, Fit for Fun:

„Vier Dinge machen das Basic Leadership Programm für mich so wertvoll:

1. Die bewusste Auseinandersetzung mit der eigenen Persönlichkeit und seinem individuellen Führungsstil.
2. Das Erkennen, wie Menschen auf Führung und in Konfliktsituationen reagieren.
3. Der gelungene Transfer von Theorie in die Praxis anhand aktueller Problemstellungen aus dem eigenen Redaktionsalltag. Und
4. Der intensive Erfahrungsaustausch und die enge Vernetzung mit anderen Kollegen des Burda-Verlags. Ein in höchstem Maß nachhaltiges Seminar.“



Andrea Richartz, Stellvertretende Chefredakteurin, Viel Spaß:

„In den letzten Jahren sind die Aufgaben an Führungskräfte immer komplexer geworden: Loyal zur Firmenphilosophie stehen, doch auch die Bedürfnisse der Mitarbeiter im Auge behalten. Teams kompetent führen, aber auch einsame Entscheidungen fällen. Das Redaktionsteam zusammenschweißen, aber auch Konflikte produktiv nutzen... Wie dieser Spagat zu schaffen ist, erarbeiteten wir uns im Basic Leadership Kurs. Besonders spannend war es, von den Erfahrungen der anderen Teilnehmer zu profitieren und dadurch einen neuen Blickpunkt einnehmen zu können. Ein unschätzbare „Nebeneffekt“ der intensiven Gespräche: Die Vernetzung mit den Kollegen aus den anderen Redaktionen.“

Parallel zum Basic Management Programm, das sich eher an Nachwuchsführungskräfte aus den kaufmännischen Bereichen richtet, lernen im **Basic Leadership Programm** Führungs- und Nachwuchsführungskräfte aus den Redaktionen die Grundlagen moderner Führungskompetenz. Neben der Vermittlung von wirkungsvollen Kommunikationstechniken und -methoden steht auch hier die Bildung eines konzernübergreifenden Netzwerkes von journalistischen Führungs- und Nachwuchsführungskräften im Vordergrund des Programms.