

## **Weiterbildung: Burda Fortbildungsakademie**

In der Burda Fortbildungsakademie bündelt die Zentrale Personalentwicklung von Hubert Burda Media eine große Auswahl an internen und externen Seminaren für die Mitarbeiter. Die Angebote erstrecken sich auf die Bereiche Fachkompetenz, PC-Seminare, Methodik, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung. Neben den angebotenen Programminhalten können Mitarbeiter auch nach individuell zugeschnittenen Angeboten fragen.

Sehr erfolgreich und gefragt sind Inhouse-Seminare, bei denen Mitarbeiter von Hubert Burda Media ihren Kollegen in zweistündigen Vorträgen einen Einblick in die verschiedenen Bereiche des Medienhauses geben.

Die Burda Fortbildungsakademie umfasst die Inhalte:

- **Fachwissen:** Journalismus, Verlagswissen, Wirtschaft und Recht, Marketing und Verkauf, PC und Internet, Fremdsprachen
- **Methodik und Kommunikation:** Projektmanagement, Präsentation, Rhetorik, Moderation und Verhandlung, Gesprächsführung
- **Persönlichkeitsentwicklung:** Auftreten, Teamwork und Konfliktmanagement, Zeit- und Selbstmanagement
- **Gesundheit- und Work Life Balance**