

## Weiterbildung: Burda Direct Academy



### **Bernd Sutterer, Assistent der Geschäftsführung, Burda Direct:**

„Zur Sicherstellung einer dynamischen Unternehmenskultur ist die Sichtweise über den eigenen Einflussbereich hinaus wesentlich. Die Burda Direct Academy bietet hierfür mit unterschiedlichen Schulungsreihen eine fundierte als auch qualitativ hochwertige Basis. Die Schärfung unternehmerischen Weitblicks sowie die Ausprägung von Vertriebs- und Sozialkompetenz sind hierbei vermittelte Führungseigenschaften, die nicht nur dem Zweck des Wissens darüber, sondern vielmehr der künftigen Umsetzung dienen.“



### **Sascha Bartloff, Key Account Manager, Burda Direct:**

„Organisches Wachstum, ist ein wichtiger Bestandteil zum Erhalt der Firmenkultur. Die Burda Direct Academy führt junge Nachwuchskräfte aufbauend, durch stufenweise Module an die Themen Direct Marketing, Vertrieb und Personalverantwortung heran. Abgerundet durch Kaminabende mit internen und externen Referenten, wird die persönliche und fachliche Entwicklung im Unternehmen vorangetrieben und der Mitarbeiter auf seine Führungsaufgabe vorbereitet.“

Die Burda Direct Academy dient der gezielten strategischen Entwicklung und Förderung angehender Führungskräfte. Sie sichert so den internen Wissenstransfer und fördert Innovationsfähigkeit und Begeisterung für die Aufgaben bei Burda Direct.

Das Programm startet zum Jahresbeginn, ist jeweils auf einen Zeitraum von 12 Monaten ausgelegt und bietet drei anforderungsspezifisch konzipierte Ausbildungseinheiten:

- „Direct Marketing Professional“ zur Vertiefung des Praxiswissens im Direct Marketing.
- „Business Selling Professionals“ für vertriebsorientierte Mitarbeiter
- „Management“ für angehende Führungskräfte

Weitere Informationen zu diesem Programm finden Sie in der Rubrik Jobs & Career unter [www.burdadirect.com](http://www.burdadirect.com).