

## Häufige Fragen zum Berufseinstieg bei Hubert Burda Media

### Ihre Bewerbung bei Hubert Burda Media

- **Sind die Stellenangebote noch aktuell?**

Ja, die Angebote in der Rubrik Stellenangebote sind stets aktuell. Nach Besetzung der Vakanzen werden diese deaktiviert.

- **Gibt es eine Bewerbungsfrist für die ausgeschriebenen Stellen?**

Nein, es gibt keine Bewerbungsfrist. Solange die Stellen ausgeschrieben sind, können Sie sich gerne bei uns bewerben.

- **Kann ich mich auf mehrere Stellen gleichzeitig bewerben?**

Grundsätzlich sind Mehrfachbewerbungen möglich. Bitte formulieren Sie dazu jeweils separate Anschreiben, die sich auf die jeweilige Stelle beziehen. Für Mehrfachbewerbungen mit verschiedenen Ansprechpartnern erwarten wir vollständige separate Bewerbungen.

- **Kann ich mich nach einer Absage auf weitere Stellen bei Hubert Burda Media bewerben?**

Ja, wir freuen uns, wenn Sie Interesse an unserem Unternehmen haben und sich auf weitere freie Vakanzen bewerben.

### Häufige Fragen zum Direkteinstieg

- **In welchen Unternehmensbereichen stellt Burda Hochschulabsolventen ein?**

In nahezu allen Unternehmensbereichen stellt Hubert Burda Media Absolventen verschiedener Fachrichtungen ein. Genauere Informationen und Voraussetzungen entnehmen Sie bitte den aktuellen Stellenangeboten.

- **Kann ich mich auch initiativ bewerben?**

Grundsätzlich sind wir immer an qualifizierten, motivierten Mitarbeitern interessiert. Sie können sich daher gern auch initiativ bei Hubert Burda Media bewerben. Jedoch sind die Chancen auf eine erfolgreiche Bewerbung bei einer derzeit vakanten Stelle höher.

## Häufige Fragen zur Burda Journalistenschule

- **Gibt es ein Auswahlverfahren für die Journalistenschule?**

Ein redaktionelles Praktikum bei Hubert Burda Media von mindestens drei Monaten ist eine der Voraussetzungen für Ihre Bewerbung an der Burda Journalistenschule. Während dieses Praktikums können Sie Ihre journalistische Begabung unter Beweis stellen und sich für das Volontariat qualifizieren.

Aus den Praktikanten eines Jahres wählt die jeweilige Chefredaktion ihren Volontär oder ihre Volontärin aus. Praktikanten anderer Redaktionen werden dabei nicht berücksichtigt. Darüber hinaus findet kein zusätzliches Auswahlverfahren statt.

Weitere Voraussetzungen für das Volontariat:

- abgeschlossenes Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung
- redaktionelle Praktika in einer Tageszeitung und in einer Online-Redaktion (je mindestens 4 Wochen, optimal 3 Monate).

- **Muss ich mich gezielt für eine bestimmte Redaktion bewerben?**

Ja, bitte bewerben Sie sich gezielt für einen Standort und eine bestimmte Redaktion, in der Sie das Praktikum und gegebenenfalls das anschließende Volontariat absolvieren wollen.

- **Kann ich mich bei Hubert Burda Media für ein Volontariat in der Online-Redaktion bewerben?**

Bei Hubert Burda Media gibt es kein Online-Volontariat. Die Ausbildung an der Burda Journalistenschule ist durchgängig crossmedial, d.h. cross- und multimediale Inhalte sind zentrale Bestandteile. Die Volontärinnen und Volontäre durchlaufen darüber hinaus mindestens eine Online-Station während der Ausbildung. Absolventen der Schule können gleichermaßen in Print- und Online-Redaktionen arbeiten.

Die Tomorrow Focus AG bietet Online-Volontariate an. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: Frau Barbara Maier:

TOMORROW FOCUS AG, Geschäftsbereich Personal  
Steinhauserstr. 1-3  
81677 München  
Tel.: 089/92 50-30 89  
Fax: 089/92 50-12 98  
b.maier@tomorrow-focus.de

- **Welche der ausgeschriebenen Praktika können zu einem Volontariat führen?**

Es kann nicht in jeder Redaktion ein Volontariat absolviert werden. Hierzu wenden Sie sich bitte an die Mitarbeiter der Zentralen Personalentwicklung (Tel.: 089-9250-2496).

## Häufige Fragen zum Traineeprogramm

- **Wie unterscheidet sich das Traineeprogramm von einem Direkteinstieg?**

Sowohl Traineeprogramm als auch Direkteinstieg richten sich an Hochschulabsolventen und Bewerber mit abgeschlossener Berufsausbildung. In Abgrenzung zum Direkteinstieg lernt ein Trainee bei Hubert Burda Media während des 12-monatigen Programms verschiedene Arbeitsbereiche kennen. Insgesamt siebeneinhalb Monate sind im so genannten Stammbereich vorgesehen und jeweils sechs Wochen in drei verschiedenen Unternehmensbereichen. So bietet das Programm die Chance, sich innerhalb eines Jahres ein umfassendes Bild über die Funktionsweise eines Medienkonzerns zu machen und ein weit reichendes Netzwerk aufzubauen.

- **Wie ist der Ablauf des Auswahlverfahrens für Trainees?**

Die erste Auswahl erfolgt auf Basis der schriftlichen Bewerbungen für das Traineeprogramm. In der Regel werden die Bewerber zu einem eintägigen Assessment Center eingeladen, an dem mehrere Bewerber sowie Vertreter aus unterschiedlichen Fachbereichen, die Trainees suchen, teilnehmen. Anschließend folgen gegebenenfalls Einzelinterviews.

- **Kann ich mich mit BA- oder Bachelor-Abschluss bewerben?**

Bewerben können sich alle Absolventen eines Hochschul- oder Fachhochschulstudiums oder Absolventen einer verlagskaufmännischen Ausbildung mit mindestens zweijähriger Berufspraxis.

- **Welchen Vertrag erhalte ich als Trainee?**

Trainees erhalten einen befristeten Vertrag über die 12-monatige Dauer des Programms.

- **Kann ich meine Einsatzbereiche (Umlaufstationen) während des Traineeprogramms mitbestimmen?**

Die Umlaufstationen werden mit dem Stammbereich und der Zentralen Personalentwicklung abgestimmt. Die Wünsche des Trainees werden mit berücksichtigt. Beim Crossmedia-Programm ist eine „Online“-Station fester Bestandteil der Umläufe.

- **Wie sieht die Betreuung während des Traineeprogramms aus?**

Die Personalentwicklung betreut die Trainees über die gesamte 12-monatige Ausbildungszeit, koordiniert die Umlaufstationen und unterstützt die Trainees in allen Belangen. In der Stammabteilung wird dem Trainee zudem ein Mentor zur Seite gestellt, der bei inhaltlichen, persönlichen und fachlichen Fragen zur Verfügung steht und in der Abteilung für die Trainee-Koordination verantwortlich ist.

- **In welchen Unternehmensbereichen werden Trainees bei Hubert Burda Media eingesetzt?**

Der Einsatz von Trainees ist grundsätzlich in mehreren Bereichen und an verschiedenen Standorten möglich. Nachfolgend eine Auswahl der Bereiche, diese können jedoch im jeweiligen Trainee-Jahrgang variieren.

- Marketing & Communications (München)
- Verlagsgruppe Milchstrasse (Hamburg)
- Tomorrow Focus AG (München)
- Playboy Deutschland Publishing GmbH (München)
- Burda Publishing Center GmbH (München)
- Medienparkverlage (Offenburg)
- Burda Direct GmbH (Offenburg)
- Burda Services GmbH (Offenburg)
- Burda Medienvertrieb GmbH (München/Offenburg)
- Burda Druck GmbH (Offenburg)
- Burda Community Network – zentrale Werbevermarktung (München/Offenburg)
- Freundin Verlag GmbH (München)
- Elle Verlag GmbH (München)
- Burda GmbH / Verlagskoordination (München)
- Burda Yukom (München)

#### Häufige Fragen zur Berufsausbildung bei Hubert Burda Media

- **Wie lange vor Beginn der Ausbildung sollte ich mich bewerben?**

Ausbildungsbeginn ist in der Regel jeweils im Spätsommer/Herbst eines Kalenderjahres. Dafür sollten Sie sich frühzeitig bewerben. Das Ausbildungsangebot und Ansprechpartner, sowie Bewerbungsfrist und Ausbildungsbeginn entnehmen Sie bitte den aktuellen Stellenausschreibungen.

- **Welcher Schulabschluss ist für eine Ausbildung erforderlich?**

Je nach Ausbildungsberuf bzw. BA-Studiengang sind unterschiedliche Voraussetzungen zu erfüllen. Die jeweiligen Anforderungen finden Sie in den Beschreibungen der Ausbildungsberufe je Standort.

- **Wie ist das Auswahlverfahren für die Ausbildungsberufe?**

Die Auswahlverfahren sind je nach Ausbildungsberuf sehr unterschiedlich und können beispielsweise Assessment Center, Eignungsprüfungen, Vorstellungsgespräche und Praktika umfassen. Während des Auswahlverfahrens informieren wir Sie rechtzeitig.

## Häufige Fragen zu Praktika und Abschlussarbeiten

- **Kann ich mich bereits während des Grundstudiums für ein Praktikum bewerben?**

Sie können sich auch gerne bereits während Ihres Grundstudiums für ein Praktikum bewerben. Wichtig ist es, dass Sie Interesse und Leidenschaft für den jeweiligen Bereich mitbringen, für den Sie sich bewerben. Wünschenswert sind außerdem erste praktische Erfahrungen.

- **Wie lange vor Beginn eines Praktikums sollte ich mich bewerben?**

Je früher Sie sich bewerben, desto besser können wir Sie für den gewünschten Bereich einplanen. Grundsätzlich macht es Sinn, dass wir Ihre Bewerbung spätestens drei Monate vor dem gewünschten Eintrittszeitpunkt erhalten.

- **Vergibt Burda Praktika im Ausland?**

Hubert Burda Media ist ein internationaler Medienkonzern mit diversen Standorten und Beteiligungen im europäischen und außereuropäischen Ausland. Wenn Sie an einem der internationalen Standorte arbeiten möchten, sollten Sie sich jedoch direkt bei der gewünschten Auslandsvertretung bewerben. In Ausnahmefällen werden Auslandspraktika auch bei den aktuellen Stellenangeboten auf [www.hubert-burda-media.de](http://www.hubert-burda-media.de) aufgeführt.

- **Vergibt Burda Themen für Abschlussarbeiten?**

Wenn Sie eine praxisorientierte Diplom- oder Bachelorarbeit schreiben möchten, freuen wir uns auf Ihre Themenvorschläge für konkrete Unternehmensbereiche. Von Vorteil ist der Einstieg als Praktikant, da sich oft ein Thema aus der Tätigkeit im Praktikum ergibt.

- **Welche Studiengänge sind bei Burda am meisten gefragt?**

Wir brauchen Menschen mit Qualifikation und Persönlichkeit. Der „richtige“ Studiengang ist dabei nur einer der entscheidenden Faktoren. Wer es schätzt, auch eigene Ideen umzusetzen, Verantwortung zu übernehmen und Fragen zu stellen, ist bei uns willkommen.